

2018年5月9日

【報道発表資料】

マatchingワールド株式会社

マatchingワールド、副業・兼業事業者向けに“ゲーム副業”ノウハウを伝授

卸情報サイト「商品の番人」を本格稼働

検品のコツ、仕入れのタイミングまで指南

ゲーム関連商品の人気仕入れランキングも週次で配信

日本最大級の事業者向け在庫流動化プラットフォーム事業を展開するマatchingワールド株式会社(本社:東京都台東区 代表取締役:町田 博 以下、マatchingワールド)は、2018年5月9日より、副業・兼業事業者・フリーランスに向けて正しい商品に関する知識や検品方法を啓蒙し、安全な商売を指南するために、卸情報サイト「商品の番人」(<http://www.m-w-p.com/>)を本格稼働したことをお知らせします。

■「商品の番人」を立ち上げた背景について

ランサーズ株式会社が調査した「フリーランス実態調査 2018」によると、2018年の推定報酬額にあたる経済規模が20兆円を超えているとしています。政府による働き方改革の推進により、今後、ますます副業・兼業事業者、フリーランスによるビジネスが活発になると思われれます。昨今EコマースやCtoCの成長により、個人レベルによる商品の売買が簡単になる一方で、誤って盗品を購入し、偽物を販売して購入者からクレームになる可能性があるなど、リスクも増えつつあります。マatchingワールドは、ゲームソフトを中心に32万点ほどの在庫を取り扱いしており、卸業を16年以上も取り組んできました。副業・兼業事業者、フリーランスが安心、安全に商品を仕入れるための知識やノウハウ、また、仕入れにおける事業支援をしたいという背景もあり、このたび、仕入れノウハウ等を情報発信する「商品の番人」を立ち上げました。随時、仕入れに関する情報を増やしていき、今後は、ゲーム以外の商品ジャンルに関する仕入れ情報も増やしていく考えです。

「商品の番人」ホームページ:<http://www.m-w-p.com/>

「商人の番人」トップページ



仕入れ・検品の風景

< 本件に関するお問い合わせ >

マatchingワールド株式会社 広報 担当: 神永、石山

TEL: 03-6777-6508 E-mail: info2@m-matching.com

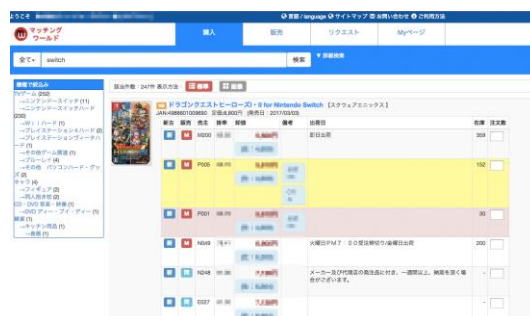
■「M-マッチングシステム」によるゲーム関連商品売れ筋週次ランキング

本ランキングは、2018年4月30日から5月6日まで、マッチングワールドが運営する在庫マッチングシステム「M-マッチングシステム(下記参照)」によるゲーム関連の販売数量により集計しています。

| | 機種 | 商品名 | メーカー |
|-----|-----------------|--|-----------------------|
| 1位 | Nintendo Switch | Nintendo Switch Joy-con(L)ネオンブルー/ (R) ネオンレッド | 任天堂 |
| 2位 | Nintendo Switch | Nintendo Labo Toy-Con 01: Variety Kit | 任天堂 |
| 3位 | Nintendo Switch | マリオテニス エース - Switch | 任天堂 |
| 4位 | Nintendo Switch | NARUTO-ナルト- 疾風伝 ナルティメットストームトリロジー for Nintendo Switch | バンダイナムコエンターテインメント |
| 5位 | Nintendo Switch | SDガンダム ジージェネレーション ジェネシス for Nintendo Switch | バンダイナムコエンターテインメント |
| 6位 | PlayStation 4 | ゴッド・オブ・ウォー 【CERO レーティング「Z」】 | ソニー・インタラクティブエンタテインメント |
| 7位 | Nintendo Switch | 星のカービィ スターアライズ | 任天堂 |
| 8位 | PlayStation 4 | PlayStation 4 Pro ジェット・ブラック 1TB | ソニー |
| 9位 | Nintendo Switch | Splatoon2(スプラトゥーン2) | 任天堂 |
| 10位 | ポケモン(Pokemon) | ポケモン サン&ムーン ハイクラスパック GX バトルブースト | ポケモン(Pokemon) |

■マッチングワールドの事業「M-マッチングシステム」について

マッチングワールドは、2001年から16年以上の間、ゲーム業界を中心とした在庫マッチングシステム「M-マッチングシステム」を開発・提供し、ゲーム業界の在庫流動に特化してまいりました。このシステムは、“動かない在庫”を“動く在庫になる”ように、売り手も買い手も“匿名”で登録し、売買成立する場をオンライン上でマッチングさせるシステムです。現在、売り手・買い手問わず、国内海外含めて4000社が登録し、特に、海外のバイヤーは500社を超えるまでになりました。本社・上野に倉庫を構え、現在、32万点以上(うち9割がゲーム関連)の企業様の“在庫”を取り扱いし、売買が成立後、検品された商品を世界中に配送しています。



M-マッチングシステムの会員画面
仕入れ条件、詳細検索により商品が
マッチング表示される

<本件に関するお問い合わせ>
 マッチングワールド株式会社 広報 担当: 神永、石山
 TEL: 03-6777-6508 E-mail: info2@m-matching.com

■マatchingワールド株式会社について

マatchingワールドは、2001年より、ゲーム業界を中心とした「在庫マatchingシステム」を開発・提供し、ゲーム業界の在庫流動の円滑化に尽力してきました。不良在庫・過剰在庫と呼ばれるものを中心に、買い手に適正価格で提供し安定した実績を重ねることで、今では、ゲームに限らず、雑貨や音楽・映像パッケージソフト、携帯電話にも力をいれております。今後は、食品、倉庫、服飾ブランド品の業界マatchingを加速し、在庫流通の総合商社として、全ての企業の利益還元に貢献したいと考えています。

企業ホームページ：<http://www.m-matching.com/>

■マatchingワールド代表、町田博について

「20年“過剰在庫の円滑化”に人生を捧げてきた男」

今から35年前、TVゲームの販売卸会社を設立。流通各事業会社のインショップ展開で、6年で200億を達成する。しかし、過剰在庫が原因で黒字倒産を経験する。その後、「過剰在庫の円滑化」に人生を注ぐと決断。2001年にマチダ設立（現マatchingワールド）、業界初「匿名マatchingシステム」を開発、流通額が40億を突破、売り手・買い手の救世主を目指す。過剰在庫で苦しんできた経験が生み出した「匿名マatching」で、モノづくりニッポンを元気にしたいと日本全国を奔走する日々を送る。



代表取締役 町田 博

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞

マatchingワールド株式会社 広報 担当：神永、石山

TEL: 03-6777-6508 E-mail: info2@m-matching.com